УДК 796.06
DOI: 10.57015/issn1998-5320.2024.18.2.17
Научная статья

М. С. Расин[1], А. А. Фоменко[2] ✉, Ю. В. Мурзин[2]
✉ fom7@mail.ru
[1]Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г. Омск, Российская Федерация
[2]Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск, Российская Федерация

Становление спортивного клуба в высшем учебном заведении – фактор развития привлекательности образовательного учреждения

Аннотация: В статье представлен уникальный опыт разработки и внедрения модели становления спортивного клуба в учреждении высшего образования. Произведен сравнительный анализ активности и результатов работы спортивного клуба «Достоевский» за первый год его функционирования. Анализ поможет более глубоко понять эффективность и влияние созданных структур на студенческий спорт и университетскую жизнь в целом. Отмечено увеличение количества сборных команд по различным видам спорта, качество их взаимодействия между собой и рост спортивного мастерства, число и уровень соревнований, где они выступают. Увеличилось количество спортивных секций и спортивных объектов для занятий клуба. Помимо этого, значительно повысилось число студентов, преподавателей и работников университета, систематически занимающихся физической культурой и спортом на объектах спортивного клуба. Вышесказанное указывает на необходимость повышения числа тренеров, обеспечивающих спортивно-оздоровительную функцию спортивного клуба. Также отмечено увеличение количества спортивно-массовых мероприятий, в том числе с личным участием ректора, число спортивных дисциплин и команд, участвующих в Кубке ректора. Самыми посещаемыми объектами спортивного клуба «Достоевский» стали бассейн, зал борьбы, зал кикбоксинга и зал кроссфита. Данная деятельность привела к стабильному привлечению квалифицированных спортсменов – абитуриентов, поступающих в университет.

Ключевые слова: спортивный клуб вуза, модель, критерии эффективности деятельности спортивного клуба.

Дата поступления статьи: 18 марта 2024 г.

Для цитирования: Расин М. С., Фоменко А. А., Мурзин Ю. В. (2024) Становление спортивного клуба в высшем учебном заведении – фактор развития привлекательности образовательного учреждения. Наука о человеке: гуманитарные исследования, том 18, № 2, с. 180–187. DOI: 10.57015/issn1998-5320.2024.18.2.17.

Scientific article

M. S. Rasin[1], A. A. Fomenko[2] ✉, Yu. V. Murzin[2]
✉ fom7@mail.ru
[1]Siberian State University of Physical Culture and Sports, Omsk, Russian Federation
[2]Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russian Federation

A University sports club development as a factor in improving the attractiveness of the educational institution

Annotation: A unique experience has been presented in this article regarding the development and implementation of a model for the creation of a sports club within a higher education institution. A comparative analysis of the activity and results of the sports club «Dostoevsky» was carried out in the first year of its operation. It is anticipated that the analysis will allow a deeper understanding of the effectiveness and impact of the newly created structures on student sports and university life in general. There has been an increase in the number of teams in various sports, the quality of their interaction with each other, the growth of sportsmanship, the number and level of competitions where they perform. The number of sports sections and facilities for the club's activities has increased. In addition, the number of students, teachers, and university employees systematically involved in physical education and sports at the sports club facilities has increased.

© М. С. Расин, А. А. Фоменко, Ю. В. Мурзин, 2024

The above indicated the need to increase the number of coaches providing sports and recreational functions for the club. An increase in the number of public sports events was also noted, including, with the personal participation of the rector, the number of sports disciplines and teams participating in the Rector Cup. The most visited facilities of the Dostoevsky sports club were: a swimming pool, a wrestling hall, a kickboxing hall, and a crossfit hall. These activities have led to a stable attraction of qualified athletes entering the university.

Keywords: university sports club, model, criteria for the effectiveness of a sports club.

Paper submitted: March 18, 2024.

For citation: Rasin M. S., Fomenko A. A., Murzin Yu. V. (2024) A University sports club development as a factor in improving the attractiveness of the educational institution. Russian Journal of Social Sciences and Humanities, vol. 18, no. 2, pp. 180–187. DOI: 10.57015/issn1998-5320.2024.18.2.17.

Введение

Технология создания студенческих спортивных клубов и улучшение организации студенческого спорта в университетах играют важнейшую роль в формировании активного и здорового образа жизни студентов (Алексеева, Яшкина, 2024). Эти мероприятия способствуют укреплению физического и психологического состояния, содействуют развитию социальных и лидерских навыков, а также укрепляют связи в студенческом сообществе (Зайцев, Ольховский, 2023; Ибрагим, Кудрявцев, Филиппович и др., 2023). Кроме того, они могут значительно повысить привлекательность университетов, улучшив их репутацию и образовательную среду. В настоящее время организация физкультурно-спортивной деятельности в образовательных учреждениях характеризуется отсутствием системы устойчивого развития. Это говорит о необходимости разработки качественно нового подхода к организации и управлению спортивными клубами в системе высшего образования.

Методы

Вопрос становления спортивного клуба, в том числе в высшем учебном заведении, целесообразно изучать на основе результатов анализа научно-методической литературы, где изложен опыт отечественного и зарубежного функционирования спортивных клубов (Гаджиев, Гореликов, Братков, 2024; Елизаров, 2024; Жданович, Картавый, Остен и др., 2024; Иванова, Сафиулин, Селезнев, Казакова, 2024; Котуранова, 2024; Краснов, Гореликов, 2024; Крутиков, 2024; Ольховский, Пушкарёва, Никитина, 2024; Умаров, Ахмедов, Джулагов, 2024). В современных условиях логично применять моделирование процессов функционирования спортивных структур (Асонова, Киктева, Сененко, 2024; Бельчич, 2024; Быкасова, Зайцев, 2024; Ерина, 2024; Кленин, Дубова, 2024; Реди, Попова, 2024; Сафонов, Ржанова, 2024; Романова, Терентьев, Гасанзаде, 2024; Черкасов, Хизбуллина, 2024) в условиях нестабильного, а также устойчивого развития, в том числе с использованием методов математической статистики.

Результаты

В ходе первого года исследования разработана и внедрена модель спортивного клуба, который получил название «Достоевский». Для создания этой модели было проведено социологическое исследование, в рамках которого были опрошены студенты, преподаватели и сотрудники Омского государственного университета имени Ф. М. Достоевского. Исследование позволило выявить множество важных аспектов, которые были учтены при формировании модели первого этапа становления спортивного клуба.

Модель становления спортивного клуба ориентирована на создание более эффективной и доступной платформы для управления студенческим спортом. Она нацелена не только на привлечение студентов, активно участвующих в спорте, но и на интеграцию преподавателей и сотрудников вуза в спортивную деятельность. Этот подход способствует созданию более гармоничного и вовлеченного сообщества, где спорт становится неотъемлемой частью университетской жизни (рис.).

Модель-структура становления СК «Достоевский»

Model-structure of the formation of SC "Dostoevsky"

Проведен сравнительный анализ спортивной деятельности в вузе за два временных отрезка: за 2022 год до формирования спортивного клуба и в течение 2023 года с момента его создания. В ходе анализа использовались критерии оценки эффективности, которые представлены в таблице.

Критерии оценки эффективности деятельности спортивного клуба

Criteria for assessing the effectiveness of a sports club

Критерии оценки	2022 г.	2023 г.
Количество сборных команд	17	22
Количество видов спорта, по которым сборные команды вуза участвуют в разных межвузовских соревнованиях, включая спартакиаду	17	19
Количество спортивных секций	9	12
Количество спортивных объектов для занятий клуба	7	10
Количество студентов, посещающих спортивные секции	150	200
Количество преподавателей и работников вуза, посещающих спортивные секции	30	50
Количество тренеров, работающих в спортивном клубе	7	12
Внебюджетные доходы клуба	0	0
Количество спортивно-массовых мероприятий	17	28
Количество спортивно-массовых мероприятий с участием ректора вуза	8	10
Количество соревнований на всероссийском уровне с участием сборных команд вуза	3	8
Самые популярные по посещаемости спортивные программы и спортивные объекты клуба	Кубок ректора / бассейн, зал борьбы, зал кикбоксинга	Кубок ректора / бассейн, зал борьбы, зал кикбоксинга, зал кроссфита
Количество соревнований на «Кубок ректора»	16	18
Число команд, участвующих в соревнованиях на «Кубок ректора»	64	90
Количество квалифицированных спортсменов абитуриентов, поступающих в вуз	50	60

Сравнивая данные за 2022 и 2023 годы, можно с уверенностью сказать, что количество сборных команд в спортивном клубе значительно увеличилось. В 2022 году их число составляло 17, в 2023 году – 22. Это заметное увеличение можно объяснить разнообразием видов спорта, которые

стали более популярными в университете, а также проведением соревнований, таких как «Кубок ректора». Кроме того, следует отметить повышенное внимание у респондентов к развитию спортивной культуры и активности внутри университета.

За аналогичный период можно отметить заметный рост в количестве видов спорта, в которых сборные команды вуза принимают участие в различных межвузовских соревнованиях, включая межвузовскую спартакиаду. В 2022 году университет участвовал в межвузовских соревнованиях по 17 видам спорта. За время существования спортивного клуба (2023 год) его активность расширилась, и теперь клуб представляет команды в соревнованиях уже по 19 видам спорта.

Увеличение разнообразия спортивных дисциплин и активное участие сборных команд в университетских спортивных программах, включая межвузовскую Спартакиаду, показывает значительное расширение спортивной программы в вузе. Добавление настольного тенниса и пауэрлифтинга является стремлением спортивного клуба предоставить широкий выбор видов спорта для студентов и участников. Увеличение числа дисциплин, в которых сборные команды университета принимают участие в межвузовских соревнованиях, коррелирует с увеличивающимся интересом у студентов, спортсменов к разнообразным видам спорта.

В 2022 году университет развивал 9 спортивных секций и имел 7 спортивных объектов. В 2023 году количество спортивных секций увеличилось до 12, а число спортивных объектов возросло до 10. Это увеличение объясняется растущей популярностью спортивного клуба среди студентов. Положительная динамика связана с внедрением новых спортивных программ, включая платные спортивные услуги, такие как кроссфит и бокс. Были обустроены новые спортивные помещения в университете, в том числе залы для настольного тенниса и кроссфита.

Создание спортивного клуба в 2023 году привело к положительной динамике развития спортивной активности в университете.

В 2022 году 150 студентов активно занимались спортом в университетских секциях. В 2023 году с появлением спортивного клуба это число увеличилось до 200 человек. Рост этого показателя отражает повышенную привлекательность спортивного клуба и его популярность среди студенческой аудитории. Расширение спектра видов спорта сыграло свою роль в увеличении числа занимающихся.

Стоит отметить, что количество преподавателей и сотрудников университета, участвующих в спортивных мероприятиях, также заметно увеличилось. Если в 2022 году 30 человек принимали участие в спортивных секциях, то в 2023 году это число увеличилось до 50. Это свидетельствует о растущем интересе к активному образу жизни и спортивным мероприятиям. Организация «Спартакиады сотрудников» и предоставление возможности для посещения платных спортивных групп в свободное время способствовали этому увеличению.

Количество тренеров, ведущих различные спортивные секции, увеличилось с 7 в 2022 году до 12 в 2023 году. Это свидетельствует о растущей потребности в квалифицированных тренировках и обучении по различным видам спорта, которые предоставляются в рамках расширенной программы клуба.

Повышение числа тренеров также указывает на возросший интерес опытных специалистов сферы спорта к работе со студентами и подготовке спортивных команд университета. Увеличение числа тренеров обеспечивает индивидуальный подход к каждому занимающемуся и способствует повышению качества тренировочного процесса.

Количество массовых спортивных мероприятий с 17 в 2022 году возросло до 28 в 2023 году. Это индикатор увеличенной активности студентов к разнообразию спортивных мероприятий, организованных спортивным клубом. Данный показатель характеризует продвижение и развитие спортивной культуры внутри университета, а также расширение возможностей студентов, преподавателей и сотрудников для участия в различных спортивных соревнованиях и коллективных мероприятиях.

Организация «Фестиваля СМГ» в рамках работы спортивного клуба – это событие, которое включает в себя разнообразные соревнования и эстафеты, организованные для студентов с откло-

нениями в состоянии здоровья. Эта инициатива является важным шагом в сторону поддержки инклюзивности и стремления обеспечить равные возможности для участия в спортивных мероприятиях всех студентов независимо от их физического состояния.

Особенно стоит отметить личное участие ректора университета в спортивных мероприятиях с 8 в 2022 году до 10 в 2023 году.

Таким образом, увеличение числа спортивно-массовых мероприятий и активное участие ректора свидетельствуют о благоприятных тенденциях в развитии спортивной сферы университета, что подтверждает коллективное стремление к разнообразию спортивных возможностей и поддержке спортивной жизни вуза.

Появление спортивного клуба «Достоевский» в университете увеличило число соревнований и на всероссийском уровне, в которых участвовали команды университета. Если до создания спортивного клуба в 2022 году университет участвовал лишь в 3 таких соревнованиях, то после создания клуба в 2023 году это количество значительно возросло – 8 мероприятий. Этому способствовало более тщательное планирование и организация подготовки команд к участию в соревнованиях на всероссийском уровне, а также выделение средств для поддержки спортивных инициатив.

В 2022 году самыми популярными спортивными мероприятиями и спортивными объектами были «Кубок ректора», бассейн, зал борьбы и зал кикбоксинга. С момента создания клуба в 2023 году список популярных спортивных объектов расширился, и в него вошел зал кроссфита. Это свидетельствует о росте интереса и активном участии представителей клуба в разнообразных спортивных программах. Кроме того, расширение спортивной инфраструктуры клуба, включая добавление нового объекта – зала кроссфита, говорит о стремлении университетского спортивного клуба удовлетворить разнообразные спортивные потребности всех любителей спорта в вузе.

Создание спортивного клуба в 2023 году увеличило число соревнований на «Кубке ректора» с 16 до 18, что подчеркивает активное развитие спортивной программы.

Следует подчеркнуть, что число участвующих команд в соревнованиях за «Кубок ректора» значительно возросло. Если в 2022 году участвовало 64 команды, то в 2023 году их количество увеличилось до 90. Этот факт является индикатором растущей привлекательности соревнований, которые проводит спортивный клуб «Достоевский», и вызывает значительный интерес со стороны команд, желающих принять участие. Следует отметить, что активное взаимодействие спортивного клуба с факультетами университета играет существенную роль в стимулировании роста участников.

Количество квалифицированных спортсменов среди абитуриентов, претендующих на поступление в университет, в 2022 году составило 50 человек, однако после первого года деятельности спортивного клуба в 2023 году это число возросло до 60. Этот рост был стимулирован успешной профориентационной работой, проводимой кафедрой адаптивной и физической культуры.

Увеличение числа квалифицированных спортсменов среди абитуриентов также свидетельствует о том, что спортивный клуб проявляет приверженность к развитию и поддержке молодых талантов, что способствует дальнейшему расширению спортивного потенциала университета.

Выводы

За первый год своего существования спортивный клуб «Достоевский» продемонстрировал рост и развитие спортивной жизни в университете. Анализ эффективности деятельности спортивного клуба показал как позитивные стороны, так и пути совершенствования структурно-функциональной модели клуба с целью дальнейшего развития спорта и создания устойчивого продвижения высшего учебного заведения на основе спортивного имиджа.

Источники

Алексеева Т. Н., Яшкина Е. М. (2024) К вопросу о реализации государственной молодежной политики российской федерации в области физической культуры и спорта. Экономика и предпринимательство, № 1, с. 209–212.

Асонова Е. А., Киктева К. С., Сененко О. В. (2024) Школьный спортивный клуб в структуре образовательной организации: от исследования к модели. Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология, т. 18, № 1-1, с. 32–53.
Гаджиев К. А., Гореликов В. А., Братков К. И. (2024) Менеджмент в индустрии смешанных единоборств. Москва, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 124 с.
Быкасова Е. К., Зайцев А. А. (2024) Особенности деятельности коммерческих спортивных клубов в сфере эстетической гимнастики. Культура физическая и здоровье, № 1 (89), с. 58–63.
Бельчич А. Ю. (2024) Спонсорство как форма партнерства между спортивными организациями. Экономика и предпринимательство, № 2 (163), с. 1170–1172.
Елизаров А. Д. (2024) Правовые основы спортивных агентов в российской федерации. Вестник науки, т. 1, № 6 (75), с. 497–501.
Ерина А. А. (2024) Маркетинговые коммуникации в футбольном клубе «Спартак». Научный аспект, Т. 12, № 4, с. 1578-1584.
Жданович Д. О., Картавый С. В., Остен В. А., Романов С. С., Филипьева Д. Д. (2024) Повышение уровня адаптированности студенческой молодежи за счет вовлечения в деятельность студенческого спортивного клуба. Физическое воспитание и студенческий спорт, т. 3, № 1, с. 64–72.
Зайцев А. А., Ольховский Р. М. (2023) Результаты мониторинга развития студенческого спорта в российской федерации. Физическое воспитание и студенческий спорт, т. 2, № 1, с. 35–41.
Ибрагим М. И. А., Кудрявцев М. Д., Филиппович В. А., Арутюнян Т. Г. (2023) Развитие студенческого спорта в условиях современной реальности. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, № 2, с. 36–38.
Иванова Л. А., Сафиулин К. Х., Селезнев А. А., Казакова О. А. (2024) Особенности оказания физкультурно-спортивных услуг населению. Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта, № 2 (228), с. 66–70.
Кленин К. В., Дубова Ю. И. (2024) Специфика повышения экономического потенциала организации спортивной индустрии. Инновации и инвестиции, № 3, с. 120–123.
Котуранова И. Д. (2024) Проблемы и перспективы развития студенческих спортивных клубов в Калужской области. Вестник Калужского университета, № 1 (62), с. 95–98.
Краснов П. В., Гореликов В. А. (2024) Особенности спонсорства российского футбола беттинговыми компаниями. Экономика и предпринимательство, № 2 (163), с. 1008–1012.
Крутиков А. К. (2024) Практическая подготовка специалистов спортивного мерчендайзинга и спортивного медиа-менеджмента на примере любительских и полупрофессиональных спортивных клубов. Universum: психология и образование, № 1 (115), с. 19–23.
Ольховский Р. М., Пушкарёва Н. Н., Никитина В. А. (2024) Аналитический обзор социологического исследования «студенческий спорт: возможности и перспективы». Физическое воспитание и студенческий спорт, т. 3, № 1, с. 35–47.
Реди Е. В., Попова Е. Д. (2024) Развитие студенческого спорта на базе спортивного клуба СИБГУ. Образование и право, № 3, с. 428–431.
Романова А. И., Терентьев А. Г., Гасанзаде Д. А. (2024) Услуги спортивной инфраструктуры в системе социальных задач регионального развития. Экономика и предпринимательство, № 4 (165), с. 302–306.
Сафонов Е. А., Ржанова С. А. (2024) Рекламная кампания в системе студенческих спортивных СМИ (на примере пресс-служб университетских клубов республики Мордовия). Динамика медиасистем, т. 4, № 1, с. 124–130.
Умаров А. А. К., Ахмедов А. О., Джулагов С. М. М. (2024) Использование средств вольной борьбы в условиях секционных занятий на базе школьного спортивного клуба. Перспективы науки и образования, № 2 (68), с. 278–294.
Черкасов Г. Ф., Хизбуллина Р. Р. (2024) Здоровьесберегающее поведение студенческой молодежи в условиях развития спортивной инфраструктуры города. Управление устойчивым развитием, № 1 (50), с. 70–75.

References

Alekseeva T. N., Yashkina E. M. (2024) K voprosu o realizatsii gosudarstvennoy molodezhnoy politiki rossiyskoy federatsii v oblasti fizicheskoy kul'tury i sporta [On the issue of implementing the state youth policy of the Russian Federation in the field of physical culture and sports]. Journal of Economy and entrepreneurship, no. 1, pp. 209–212 (In Russian).
Asonova E. A., Kikteva K. S., Senenko O. V. (2024) Shkol'nyy sportivnyy klub v strukture obrazovatel'noy organizatsii: ot issledovaniya k modeli [School sports club in the structure of an educational organization: from research to model]. MCU Journal of Pedagogy and Psychology, vol. 18, no. 1-1, pp. 32–53 (In Russian).
Belchich A. Yu. (2024) Sponsorstvo kak forma partnerstva mezhdu sportivnymi organizatsiyami [Sponsorship as a form of partnership between sports organizations]. Journal of Economy and entrepreneurship, no. 2 (163), pp. 1170–1172 (In Russian).
Bykasova E. K., Zaitsev A. A. (2024) Osobennosti deyatel'nosti kommercheskikh sportivnykh klubov v sfere esteticheskoy gimnastiki [Features of the activities of commercial sports clubs in the field of aesthetic gymnastics]. Physical culture and health, no. 1 (89), pp. 58–63 (In Russian).

Cherkasov G. F., Khizbullina R. R. (2024) Zdorov'yesberegayushcheye povedeniye studencheskoy molodezhi v usloviyakh razvitiya sportivnoy infrastruktury goroda [Health-saving behavior of student youth in the context of the development of the city's sports infrastructure]. Upravleniye ustoychivym razvitiyem – Sustainable Development Management, no. 1 (50), pp. 70–75 (In Russian).
Gadzhiev K. A., Gorelikov V. A., Bratkov K. I. (2024) Menedzhment v industrii smeshannykh yedinoborstv [Management in the mixed martial arts industry]. Moscow, Moscow Financial and Industrial University "Synergy", 124 p. (In Russian).
Elizarov A. D. (2024) Pravovyye osnovy sportivnykh agentov v Rossiyskoy Federatsii [Legal foundations of sports agents in the Russian Federation]. Vestnik nauki – Bulletin of Science, vol. 1, no. 6 (75), pp. 497–501 (In Russian).
Erina A. A. (2024) Marketingovyye kommunikatsii v futbol'nom klube "Spartak" [Marketing communications in the Spartak football club]. Nauchnyy aspekt – Scientific aspect, vol. 12, no. 4, pp. 1578–1584 (In Russian).
Ibragim M. I. A., Kudryavtsev M. D., Filippovich V. A., Harutyunyan T. G. (2023) Razvitiye studencheskogo sporta v usloviyakh sovremennoy real'nosti [Development of student sports in the conditions of modern reality]. Fizicheskaya kul'tura: vospitaniye, obrazovaniye, trenirovka – Physical culture: upbringing, education, training, no. 2, pp. 36–38 (In Russian).
Ivanova L. A., Safiulin K. Kh., Seleznev A. A., Kazakova O. A. (2024) Osobennosti okazaniya fizkul'turno-sportivnykh uslug naseleniyu [Features of the provision of physical education and sports services to the population]. Uchenye zapiski universiteta imeni P. F. Lesgafta, no. 2 (228), pp. 66–70 (In Russian).
Klenin K. V., Dubova Yu. I. (2024) Spetsifika povysheniya ekonomicheskogo potentsiala organizatsii sportivnoy industrii [Specifics of increasing the economic potential of a sports industry organization]. Innovation & Investment, no. 3, pp. 120–123 (In Russian).
Koturanova I. D. (2024) Problemy i perspektivy razvitiya studencheskikh sportivnykh klubov v kaluzhskoy oblasti [Problems and prospects for the development of student sports clubs in the Kaluga region]. Vestnik Kaluzhskogo universiteta – Bulletin of Kaluga University, no. 1 (62), pp. 95–98 (In Russian).
Krasnov P. V., Gorelikov V. A. (2024) Osobennosti sponsorstva rossiyskogo futbola bettingovymi kompaniyami [Features of sponsorship of Russian football by betting companies]. Journal of Economy and entrepreneurship, no. 2 (163), pp. 1008–1012 (In Russian).
Krutikov A. K. (2024) Prakticheskaya podgotovka spetsialistov sportivnogo merchendayzinga i sportivnogo media-menedzhmenta na primere lyubitel'skikh i poluprofessional'nykh sportivnykh klubov [Practical training of specialists in sports merchandising and sports media management using the example of amateur and semi-professional sports clubs]. Universum: psychology and education, no. 1 (115), pp. 19–23 (In Russian).
Olkhovsky R. M., Pushkareva N. N., Nikitina V. A. (2024) Analiticheskiy obzor sotsiologicheskogo issledovaniya "studencheskiy sport: vozmozhnosti i perspektivy" [Analytical review of the sociological study "student sports: opportunities and prospects."] Physical Education and University Sport, vol. 3, no. 1, pp. 35–47 (In Russian).
Redi E. V., Popova E. D. (2024) Razvitiye studencheskogo sporta na baze sportivnogo kluba SIBGU [Development of student sports on the basis of the SIBSU sports club]. Education and Law, no. 3, pp. 428–431 (In Russian).
Romanova A. I., Terentyev A. G., Hasanzade D. A. (2024) Uslugi sportivnoy infrastruktury v sisteme sotsial'nykh zadach regional'nogo razvitiya [Sports infrastructure services in the system of social tasks of regional development]. Journal of Economy and entrepreneurship, no. 4 (165), pp. 302–306 (In Russian).
Safonov E. A., Rzhanova S. A. (2024) Reklamnaya kampaniya v sisteme studencheskikh sportivnykh SMI (na primere press-sluzhb universitetskikh klubov respubliki Mordoviya) [Advertising campaign in the system of student sports media (on the example of the press services of university clubs in the Republic of Mordovia)]. Dinamika mediasistem – Dynamics of media systems, vol. 4, no. 1, pp. 124–130 (In Russian).
Umarov A. A. K., Akhmedov A. O., Dzhulagov S. M. M. (2024) Ispol'zovaniye sredstv vol'noy bor'by v usloviyakh sektsionnykh zanyatiy na baze shkol'nogo sportivnogo kluba [The use of freestyle wrestling in the conditions of sectional classes at the school sports club]. Perspectives of Science and Education, no. 2 (68), pp. 278–294 (In Russian).
Zhdanovich D. O., Kartavyi S. V., Osten V. A., Romanov S. S., Filipeva D. D. (2024) Povysheniye urovnya adaptirovannosti studencheskoy molodezhi za schet vovlecheniya v deyatel'nost' studencheskogo sportivnogo kluba [Increasing the level of adaptation of student youth through involvement in the activities of a student sports club]. Physical Education and University Sport, vol. 3, no. 1, pp. 64–72 (In Russian).
Zaitsev A. A., Olkhovsky R. M. (2023) Rezul'taty monitoringa razvitiya studencheskogo sporta v Rossiyskoy Federatsii [Results of monitoring the development of student sports in the Russian Federation]. Physical Education and University Sport, vol. 2, no. 1, pp. 35–41 (In Russian).

Информация об авторах

Расин Михаил Семенович
Кандидат педагогических наук, профессор. Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г. Омск, РФ.
E-mail: rasinm51@mail.ru

Фоменко Анатолий Александрович
И. о. зав. кафедрой адаптивной и физической культуры. Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск, РФ.
ORCID ID: 0000-0003-2613-2995.
E-mail: fom7@mail.ru

Мурзин Юрий Валерьевич
Директор спортивного клуба «Достоевский». Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск, РФ.
E-mail: murzin_10@mail.ru

Autor's information

Mikhail S. Racin
Cand. Sc. (Ped.), Associate Professor. Siberian State University of Physical Culture and Sports, Omsk, Russian Federation.
E-mail: rasinm51@mail.ru

Anatoly A. Fomenko
Acting head Department of Adaptive and Physical Culture. Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russian Federation.
ORCID ID: 0000-0003-2613-2995.
E-mail: fom7@mail.ru

Yuri V. Murzin
Director of the Dostoevsky sports club. Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russian Federation.
E-mail: murzin_10@mail.ru