ISSN 1998-5320 (Print)
ISSN 12587-943X (Online)

УДК 070+32.019.5 DOI: 10.17238/issn1998-5320.2020.14.2.6

В. А. Евдокимов[1]
[1]Омская гуманитарная академия, г. Омск, Российская Федерация

Социальные институты в медиапространстве российских регионов

Аннотация. Социальные институты создают условия для удовлетворения потребностей населения, регулируют действия людей. Представляет интерес, в какой мере, полно или поверхностно краевые, областные, республиканские печатные издания освещают деятельность социальных институтов регионального значения. Основой для исследования послужили общенаучная методология историко-философского анализа, общей теории познания, как общие методы, так и частные методики. Ведущий в исследовании – системный подход. Печатные издания формируют не целостное, а фрагментарное, отрывочное представление о деятельности социальных институтов регионального значения, тем самым ограничивая возможности осмысления аудиторией нерешённых проблем, динамизма социально-экономических процессов, темпов и перспектив развития территорий. Тематика публикаций региональных газет, как сложная система, имеющая несколько целей, не согласующихся между собой, отражает несбалансированность, диспропорции в освещении деятельности социальных институтов регионального значения.

Ключевые слова: массмедиа, социальный институт, регион, трансформация.

Дата поступления статьи: 22 апреля 2020 г

Для цитирования: Евдокимов В. А. (2020). Социальные институты в медиапространстве российских регионов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. Т. 14. № 2. С. 35–43. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2020.14.2.6

Проблема и цель. Печатные издания регулярно освещают деятельность социальных институтов, функционирующих в регионах России. Осмысление этой деятельности даёт возможность читателям получить представление о темпах развития территорий, нерешённых проблемах, динамизме социально-политических и экономических процессов. Большинство исследователей интерпретирует социальные институты как исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей, складывающиеся на фундаменте социальных связей, взаимодействий и отношений индивидов, социальных групп и общностей и обеспечивающие жизнеспособность общества. Создавая условия для удовлетворения потребностей населения, социальные институты осуществляют регулирование действий людей, вовлечённых в социальные отношения, поддерживают общественный строй, производят интеграцию стремлений, действий индивидов и обеспечивают сплочённость общности [1, с. 106]. Социум заинтересован в регулярном получении полной и объективной информации о деятельности институтов, в том числе регионального значения. Для принятия решений, оценки эффективности действий институтов и осмысления перспектив развития территорий людям необходимо иметь чёткое, непротиворечивое представление о своих правах и обязанностях, обладать достоверными сведениями о событиях и социально-политических процессах.

Почерпнуть информацию о правилах и механизмах, обеспечивающих их выполнение, нормах поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия людей [2, с. 73], граждане могут не только в массмедиа, но и на сайтах организаций и учреждений, в других источниках. Вероятно, этих сведений недостаточно для формирования целостного представления аудитории о степени эффективности деятельности социальных институтов, действующих в регионах. Согласно данным опроса, проведённого в октябре 2019 года, региональным органам власти вполне доверяет 31 процент респондентов, местным органам власти – 29 процентов опрошенных [3]. Представляет интерес, в какой мере, полно или поверхностно, в объективном или искаженном виде краевые, областные, республиканские печатные издания освещают деятельность социальных институтов регионального значения.

Методология. Методологической основой для решения автором исследовательских задач послужили общенаучная методология историко-философского анализа, общей теории познания, как общие методы (исторический, диалектический, системно-структурный, сравнительный), так и частные методики (наблюдение, анализ документов, контент-анализ). Ведущим в исследовании проблемы является системный подход, сопряжённый с рассмотрением объектов как систем, раскрытием целостности объекта и обеспечивающих её механизмов, выявлением разнообразных связей объекта. Автор следовал таким принципам, как рассмотрение связей и отношений, существующих между формирующими каждую систему элементами; изучение систем, которые передают информацию и участвуют в процессах управления; анализ структуры самоорганизующихся систем с точки зрения её возможных изменений; учёт особенностей многих сложных систем, имеющих цели, не согласующиеся между собой.

Результаты. Внимание медиа деятельности организаций, создающих условия для удовлетворения потребностей людей, тем более значимо, что нормой бытия социальных и политических институтов являются изменения, реагирование на динамизм социально-экономических и иных процессов [4, с. 31], а система институтов конкретного общества образует своео-

бразную матрицу, которая определяет спектр возможных траекторий его развития [5]. По мнению Э. Гидденса, социальные институты являются главными средствами организации жизни, создаваемыми в процессе взаимодействия, способствующими сохранению преемственности поколений [6, с. 381]. Э. Дюркгейм трактовал институт как социальный факт, обладающий объективным характером и принудительной силой [7, с. 20]. Исследователями рассмотрены теоретические проблемы, связанные с функционированием социальных институтов [8–10], формами социального действия [11], отмечены проявления реагирования институтов на динамизм социально-политических процессов. Дж. Ролз фокусировал внимание на принципах справедливости, которые должны управлять социальными институтами [12], Ю. Хабермас – на возможности некоторых социальных институтов служить удовлетворению узких экономических или других специальных интересов [13], М. Кирк – на воздействии средств массовой информации на формирование социальных норм, ценностей [14].

Отечественные исследователи отмечают, что социальные институты в современной России пока не готовы функционально к максимально продуктивной деятельности. Одним из архетипов российской культуры является недоверие социальным институтам, нормой жизни общества стали договорённости на основе, не включающей институциональные отношения и практики [15]. Внушить читателям доверие социальным институтам способна массовая коммуникация, которая, как явление культуры, служит одним из важнейших способов (форм) взаимодействия людей и воспроизводства современного общества [16, с. 81]. Социальные институты превращаются в активных субъектов медиапространства страны, не только постепенно переходят от сотрудничества со средствами информации к управлению ими и создают медиаресурсы [17, с. 47], но и манипулируют медиа [18]. Указывая, что государство является крупнейшим производителем информации, исследователи подчеркивают, что тенденциозное информирование зачастую ведёт к искажению сведений, огромный пласт информации не доходит до общества даже в искажённом виде [19]. Меньше внимания уделено учёными выявлению тенденций освещения прессой деятельности социальных институтов регионального значения, процесса их трансформации.

Печатные издания в особенности привлекательны для интеллектуально подготовленной аудитории, так как способны представить обстоятельный анализ причинно-следственных связей, существующих между событиями, социально-экономическими процессами, дать возможность читателям ознакомиться с надежной, проверенной информацией. К читателям газет исследователи относят людей «лучше образованных и имеющих более высокий социально-экономический статус», занятых разнообразными видами деятельности и желающих быть в курсе событий [20]. Хотя количество людей, использующих прессу в качестве источника информации, сокращается, результаты опросов показывают, что печать является источником новостей для 12 процентов жителей России. По данным фонда «Общественное мнение», в 2016–2019 годах доверие прессе стабильно оказывали 8 процентов потребителей, в то время как доверие телевидению, как источнику информации, резко снизилось [21]. Как сообщает Роскомнадзор, в третьем квартале 2019 года произведена регистрация печатных изданий или внесены записи в документы о регистрации 364 субъектов прессы, что в полтора раза превышает данные, зафиксированные в аналогичный период годом ранее [22]. Цель автора – рассмотреть публикации краевых, областных, республиканских печатных изданий с точки зрения полноты и объективности освещения деятельности социальных институтов регионального значения, а также отражения прессой процесса их трансформации.

Пресса действует в региональном медиапространстве. Исследователи интерпретируют понятие «медиапространство» в широком и узком смысле. С точки зрения Р. Стултса и С. Харрисона, медиапространство – это электронные условия, в которых группы людей могут работать вместе, даже если они не находятся в одном и том же месте, создавать визуальные и звуковые среды, которые охватывают физически распределённые площади, контролировать запись, доступ и воспроизведение изображений и звуков в этих средах [23]. Российские исследователи определяют медиапространство и как совокупность источников, из которых люди получают информацию, и смысловое поле, которое эти источники формируют [24], и как достаточно хаотичную систему духовно-ценностной информации, предлагающей в соответствии с различными интересами и потребностями пользователей необходимую духовно-познавательную среду, свободную от диктата и комфортную для социального выбора личностей [25]. Автор интерпретирует медиапространство в узком смысле слова как совокупность источников, которые на профессиональной основе обеспечивают информацией людей и следуют закономерностям развития социальной системы [26, с. 49], сосредоточивает внимание на изучении публикаций региональных газет.

Методом контент-анализа рассмотрены содержательные характеристики материалов печатных изданий общего интереса. В выборку для исследования вошли две республики, находящиеся в составе Российской Федерации, – Татарстан и Башкортостан, два края – Пермский, Красноярский и шесть областей (Новосибирская, Омская, Нижегородская, Воронежская, Свердловская, Челябинская). Города, численность населения которых превышает один миллион человек, являются центрами территорий. Имеются возможности для участия регионов в реализации программ федерального значения, инвестиционных проектов, использования экономических, научных, технологических ресурсов, влияния на происходящие в России процессы гармонизации информационного пространства. В фокусе интереса печатных изданий – возможности удовлетворения потребностей людей, деятельность институтов, гражданских, социокультурных, производственных организаций.

При рассмотрении публикаций региональной прессы за 2019 год учтены различные категории и признаки (название

ISSN 1998-5320 (Print)
ISSN 12587-943X (Online)

газеты, территория распространения, язык, характер публикаций, их тематика, наличие сайта в интернете, номер и дата государственной регистрации, год создания). В выборку включены печатные издания, регулярно выходящие в свет и издающиеся на русском языке. Автором изучена региональная пресса, предлагающая аудитории информацию о жизни краев, областей, республик, находящихся в составе Российской Федерации, и не включены в выборку печатные издания, распространяемые только в краевых, областных, республиканских центрах и сообщающие о событиях, происходящих в городах, а также приложения к общенациональным изданиям. Данные о газетах представлены в статье (таблица 1).

Таблица 1 – Выборка печатных изданий

№	Наименование региона	Количество анализируемых региональных газет
1.	Новосибирская область	5
2.	Нижегородская область	5
3.	Омская область	5
4.	Свердловская область	2
5.	Республика Татарстан	3
6.	Челябинская область	3
7.	Красноярский край	4
8.	Республика Башкортостан	3
9.	Пермский край	2
10.	Воронежская область	3
Всего		**35**

Согласно таблице 1 в выборку для исследования вошли общественно-политические газеты, которые зарегистрированы и регулярно выходят в свет в краях, областях и республиках, находящихся в составе Российской Федерации, освещают деятельность социальных институтов регионального значения, имеют сайты в интернете. Большинство газет учреждено региональными органами государственной власти, меньшая часть печатных изданий являются частными.

Таблица 2 – Публикации о деятельности социальных институтов (2019 г., в процентах)

Социальные институты федерального значения	10,8
Социальные институты регионального значения	39,3
Социальные институты местного самоуправления и муниципального права	36,2
Другие темы	13,7

В таблице 2 отражено соотношение публикаций о деятельности социальных институтов федерального, регионального значения, местного самоуправления и муниципального права, материалов другой тематики. В большинстве рассмотренных публикаций освещена деятельность институтов регионального значения. Немногим меньший интерес прессы вызывает функционирование институтов местного самоуправления и муниципального права. Свердловская «Областная газета» примерно в равной степени освещает деятельность региональных государственных и муниципальных органов власти, региональных и муниципальных учреждений образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения, промышленных и торговых предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства. Пермская газета «Звезда» информирует читателей о функционировании органов местного самоуправления, муниципальных организаций чаще, чем о работе институтов регионального значения. Внимание, уделяемое прессой институтам местного самоуправления и муниципального права, муниципальным организациям и предприятиям, объясняется, видимо, тем, что в краевых, областных, республиканских центрах проживает основная часть населения регионов, накоплен промышленный и предпринимательский потенциал, сосредоточены учреждения культуры, образования, здравоохранения и спортивные сооружения. Региональные органы государственной власти тесно взаимодействуют с администрациями крупных городов при решении социально-экономических проблем.

Отражая деятельность социальных институтов, печатные издания раскрывают значение тематики публикаций, как сложной системы, преследующей несколько целей. Учредители, большинство которых, как отмечено выше, составляют региональные органы государственной власти, используют газеты в качестве средства управления. Освещение деятельности социальных институтов зависит и от позиции редакторов газет, квалификации и творческих интересов сотрудников редакций. В свою очередь аудитория ожидает, что в содержании материалов массмедиа найдут отражение не только вкусы и пристрастия учредителей, редакторов и сотрудников печатных изданий, но и интересы потребителей. Публикации общественно-политических газет способны помочь читателям сформировать целостное представление о событиях и социально-политических процессах, происходящих в регионах.

На позицию руководителей большинства печатных изданий влияет, видимо, отсутствие острой конкуренции. Получая финансовые средства из региональных бюджетов, печатные издания в малой степени зависят от предпочтений жителей. Мощные стимулы для изучения интересов и потребностей читателей у большинства газет отсутствуют.

Так как цели, преследуемые газетами, не всегда согласуются между собой, возникают несбалансированность, диспропорции в освещении деятельности социальных институтов регионального значения. Печатные издания не объясняют аудитории, почему деятельность одних институтов привлекает их внимание, а функционирование других вызывает гораздо меньший интерес. Газета «Земля нижегородская» опубликовала в январе 2019 года 10 материалов о деятельности регионального правительства, по одному – о работе полиции и учреждений здравоохранения, умолчала о функционировании

политических партий, профсоюзов, религиозных организаций. Если это печатное издание ежемесячно публикует по несколько материалов, посвященных институту семьи, то газета «Республика Татарстан» − примерно один в месяц. В сентябре 2019 года газета «Магнитогорский рабочий», в числе учредителей которой – правительство Челябинской области, обнародовала 24 материала об институте спорта, в 16 публикациях осветила деятельность региональных органов государственной власти и в 11 – работу муниципальных органов власти.

В фокусе внимания газеты «Омской правды» − деятельность институтов государства, культуры и спорта, рынка, собственности, торговли. Публикаций об институтах образования, науки, семьи, армии, религии, а также суда и прокуратуры фиксируется значительно меньше. Такое отношение печатного издания к освещению деятельности институтов суда и прокуратуры не является исключительным. Так, свердловская «Областная газета» и «Земля нижегородская» в феврале 2019 года опубликовали по одному материалу о деятельности суда и прокуратуры. Между тем результаты опросов показывают, что уровень правовой грамотности населении России низок. Согласно результатам опроса, проведённого фондом «Общественное мнение» в 2018 году, 70 процентов респондентов плохо знают законодательство. 36 процентов опрошенных признали, что незнание законов навредило им [27]. Как показывают данные опроса, проведённого национальной юридической службой АМУЛЕКС и аналитическим центром НАФИ, две трети респондентов хотели бы повысить уровень знаний в области права [28]. Вследствие распространения региональной прессой отрывочных сведений у читателей может быть сформировано искажённое представление о деятельности суда и прокуратуры, об интеграции институтов в социально-политическую, идеологическую и ценностную структуру общества.

Несбалансированность в освещении деятельности социальных институтов может быть связана и с тем обстоятельством, что, как правило, журналисты отражают события и процессы, которые можно наблюдать в регионах. В одном регионе проявляют себя в полной мере институты рынка, торговли, собственности, повышения доходности используемого капитала, благоприятствования образованию компаний, а в другом процессы, происходящие в деловой жизни, замедлены. Если организации и учреждения, связанные с тем или иным социальным институтом, демонстрируют неразвитость или пассивность, журналисты могут доискаться причин этого.

В таблице 3 отражена тематика публикаций о социальных институтах регионального значения, представлены данные о том, что в печатных изданиях в 2019 году преобладали сообщения о деятельности таких институтов, как государство, местное самоуправление и муниципальное право, культура, спорт, рынок, собственность, торговля. В соответствии с этим региональные печатные издания можно разделить на три группы с точки зрения отражения деятельности социальных институтов. Большинство газет тяготеет к освещению деятельности политических институтов – федеральных, региональных и муниципальных органов власти. В целом печатные издания освещают деятельность региональных органов государственной власти чаще, чем функционирование других социальных институтов. Государство обладает наибольшими возможностями для удовлетворения потребностей людей в работе, жилье, предоставлении социальных гарантий престарелым, инвалидам, безработным, оно влияет на все сферы жизни общества, распределяет ресурсы, регулирует экономические процессы. По мнению исследователей, государство сохраняет монополию на выбор наиболее важных целей, ориентиров и параметров политического и социального развития [29].

Таблица 3 – Тематика публикаций о деятельности социальных институтов регионального значения (2019 г.)

Наименование социальных институтов	Количество публикаций (в процентах)
Региональные органы государственной власти	14,8
Органы местного самоуправления	12,6
Федеральные органы государственной власти	4,7
Рынок, торговля, собственность, малый и средний бизнес	11,9
Банки	0,5
Наука	1,1
Образование	2,9
Культура	13,9
Прокуратура	0,4
Суд	0,4
Полиция	6,3
Армия	0,6
Религиозные организации	0,2
Профсоюзы	0,1
Общественные объединения	6,4
Политические партии	0,6
Спорт	11,8
Семья	4,4
Социальное обеспечение	2,7
Здравоохранение	3,7

Газеты в основном информируют аудиторию о деятельности региональных органов государственной власти. Реже пресса анализирует, что из запланированного ими выполнено, а какие проекты не удалось осуществить, подчас сглаживает углы при рассмотрении острых ситуаций. В феврале 2019 года газета «Земля нижегородская» опубликовала корреспонденцию «Спасать будем или только оплакивать?», в которой шла речь о том, что «в деревне Надеждино гибнет дом крестьянина Петрова – объект культурного наследия федерального значения». В публикации не отражено, от кого зависит решение проблемы. В свою очередь частные газеты, такие, как пермская «Звезда», предлагают читателям материалы, содержащие взыскательный анализ деятельности региональных и муниципальных органов власти.

В освещении региональной прессой деятельности политических институтов очевидны диспропорции. Газета «Республика Татарстан» обнародовала в октябре 2019 года такое количество материалов о работе республиканских органов государственной власти (28), которое многократно превышает число публикаций, содержащих информацию о функционировании других политических институтов – партий, объединений гражданского общества, армии, суда, профсоюзов. Свердловская «Областная газета» в феврале 2019 года посвятила по одному материалу деятельности прокуратуры, суда, тогда как функционирование федеральных, региональных и муниципальных органов власти отражено соответственно в 20, 22 и 21 публикациях. В декабре эта газета обнародовала один материал о политических партиях и соответственно 20 публикаций о деятельности региональных органов государственной власти. О работе институтов местного самоуправления и муниципального права печатное издание умолчало, как и газета «Наш Красноярский край» в ноябре минувшего года.

Среди публикаций региональных газет, содержащих информацию об институте гражданского общества, превалируют материалы об участии жителей в голосовании, определяющем возможности благоустройства городов. Газета «Магнитогорский рабочий» в сентябре 2019 года сообщила об аналогичном голосовании, организованном на портале «Активный житель 74».

Региональные газеты предпринимают попытки раскрыть результаты взаимодействия объединений гражданского общества и региональных органов государственной власти в интересах удовлетворения потребностей людей в социальной сфере. Но такая информация подчас оказывается отрывочной, непоследовательной. Газета «Ведомости Законодательного собрания Новосибирской области» в октябрьском материале «Стереть границы» сообщила о том, что в Новосибирской области обсудят развитие благотворительности и возможности взаимодействия власти и добровольческих объединений. В качестве результата рассмотрения этих тем и единственного примера такого взаимодействия следует воспринимать, вероятно, упоминание в публикации о матче по волейболу, в котором участвовали представители органов власти и добровольческих объединений.

Во вторую группу входят региональные печатные издания, освещающие в основном функционирование таких экономических институтов, как рынок, торговля, собственность, маркетинг, менеджмент. Среди них – газеты «Наш Красноярский край», «Республика Башкортостан», «Земля нижегородская». Газета «Наш Красноярский край» опубликовала в ноябре 2019 года 21 материал о деятельности экономических институтов и 12 – о функционировании региональных органов государственной власти. На первой странице газеты «Республика Башкортостан» в течение октября-декабря 2019 года наибольшее количество публикаций (16) посвящено институтам рынка, торговли, собственности, немногим меньше сообщений (12) – деятельности региональных органов государственной власти, девять материалов – институтам культуры. Газета «Воронежский курьер» регулярно информирует читателей о том, как они могут обезопасить свои доходы и собственность от мошенников, недобросовестных рекламистов и работников торговли. Газета «Известия Татарстана» под рубрикой «Бизнес» регулярно размещает рекламные материалы об институтах рынка, торговли, маркетинга, собственности.

Несмотря на это баланс в освещении деятельности экономических институтов не обеспечен. Единичны публикации о таких институтах, как поддержание платежеспособности населения региона, повышение доходности используемого капитала, увеличение заработной платы, создание технопарков и бизнес-инкубаторов, а также благоприятных условий для образования компаний, ликвидация препятствий для этого, как фактор интенсификации инновационного процесса, инфраструктурная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса. В качестве исключения, видимо, следует воспринимать декабрьское сообщение свердловской «Областной газеты» о технопарке «Университетский».

В третью группу входят газеты, уделяющие наибольшее внимание освещению деятельности институтов культуры и спорта. «Ведомости Законодательного собрания Новосибирской области» опубликовали в октябре 2019 года 27 материалов об учреждениях культуры и 18 – о деятельности региональных органов государственной власти. Свердловская «Областная газета» в феврале и декабре опубликовала соответственно 32 и 30 материалов о спорте и 22 и 20 о деятельности региональных органов государственной власти. Газета «Омская правда» в декабре 2019 года посвятила институтам культуры и спорта столько же публикаций, сколько региональным институтам политической власти, гражданского общества, рынка, торговли, собственности, маркетинга, менеджмента, инфраструктурной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. Номера газеты «Известия Татарстана» содержат такое количество публикаций, посвященных деятельности учреждений культуры, которое значительно превышает число материалов, информирующих о функционировании других социальных институтов. Пермская «Звезда» опубликовала втрое больше материалов об институтах культуры и спорта, нежели о деятельности политических институтов.

Как гибкая самоорганизующаяся система, тематика материалов региональной печати о деятельности социальных институтов периодически изменяется. Частота публикаций, информирующих о такой деятельности, может колебаться в зависимости от организации масштабных акций, политических кампаний или обострения конфликтов, получивших широкий общественный резонанс. В электоральных кампаниях возрастает количество публикаций, посвященных институтам выборов, государства, рынка, заработной платы, поддержания платежеспособности населения, социального обеспечения. Перед выборами губернатора Челябинской области, состоявшимися в 2019 году, в пяти сентябрьских публикациях газета «Магнитогорский рабочий» сообщила о решениях, нацеленных на предоставление льгот группам жителей региона.

Интерес журналистов к социальным институтам стимулируют конфликты, вызвавшие отклик в обществе. Свердловская «Областная газета» в феврале 2019 года обнародовала два материала о деятельности объединений гражданского общества, а в декабре – десять публикаций о дискуссиях, посвящённых острым для жителей региона проблемам охраны окружающей среды, создания благоприятных условий для предпринимателей, а также о полезной деятельности общественных объединений. Вероятно, катализатором послужил острый спор о возможности строительства православного храма на территории городского сквера в Екатеринбурге, привлёкший в мае 2019 года внимание многих российских массмедиа и жителей страны.

В таблице 4 отражено количество публикаций региональных газет о конкретных действиях социальных институтов регионального значения, в том числе материалов об изменениях, связанных с функционированием институтов. Вероятно как создание социальных институтов, так и совершенствование деятельности существующих путём дифференциации, специализации связей, функций, а также учреждений, корректировки принципов регуляции деятельности институтов. Т. Парсонс считал источниками изменений экзогенные и эндогенные факторы [30, с. 469–470]. Экзогенными факторами являются воздействия культуры как носителя ценностных ориентаций и личности как субъекта новаторской деятельности. Для читателей могут оказаться полезными сообщения региональной прессы о культуре принятия решений организациями и учреждениями, об изменениях в деятельности институтов, нацеленных на удовлетворение потребностей граждан.

Таблица 4 – Соотношение количества публикаций о планах деятельности и действиях социальных институтов регионального значения (2019 год, в процентах)

Количество публикаций о планах, проектах деятельности социальных институтов регионального значения	32,6
Количество публикаций о конкретных действиях социальных институтов регионального значения	67,4
(в том числе количество публикаций об изменениях в деятельности социальных институтов)	6,4

Из таблицы № 4 явствует, что примерно в двух третях материалов, посвящённых институтам регионального значения, показаны действия краевых, областных, республиканских органов государственной власти, совершённые в интересах решения социально-экономических проблем, развития системы учреждений образования, науки, культуры, здравоохранения, социального обеспечения. В трети публикаций освещены совещания, заседания, протокольные встречи. Рассмотрение руководителями органов власти, учреждений и предприятий проблем развития регионов является формой поиска оптимальных решений с целью удовлетворения потребностей населения территорий. Однако чаще всего о последствиях обсуждения проблем, состоявшегося на совещаниях или заседаниях, печатные издания не сообщают, используют туманные, обтекаемые фразы: глава правительства региона «обсудил возможность», «наметил шаги», «совершил рабочую поездку для участия в мероприятиях», «участвовал в приёме», «мэры сверили часы с правительством региона ещё по двум нацпроектам».

Действия институтов регионального значения освещены в публикуемых газетами отчётах о том, что сделано в интересах жителей территорий. Констатация фактов, однако, не позволяет журналистам раскрыть процесс совершенствования деятельности институтов при решении проблем социально-экономического развития регионов. Газета «Ведомости Законодательного собрания Новосибирской области» в октябрьском материале 2019 года «Пополнение прибыло» сообщила об утверждении региональным органом законодательной власти изменений, внесённых в областной бюджет, перечислила суммы, выделенные отраслям хозяйства. В публикации показано, что имеются материальные средства, а также условия, обеспечивающие успешное выполнение нормативных предписаний и осуществление социального контроля, однако не объяснено, из каких соображений и в чьих интересах определён размер дополнительных расходов.

В публикациях региональной прессы отражены элементы трансформации экономических институтов рынка, торговли, собственности, маркетинга, доверия и культуры (деловой и организационной), реальная практика хозяйствующих субъектов, их участие в конкуренции за ресурсы и рынки сбыта товаров. Если региональные газеты предпринимают попытки показать трансформацию других институтов, то сообщают, как правило, о готовности руководителей организаций и учреждений внести коррективы в деятельность социальных институтов, об изменениях в кадровом составе подразделений, образовании комиссий, фондов, нацеленных на внедрение инноваций. Сообщения о назначении кого-либо руководителем подразделения региональных органов власти, как правило, не содержат объяснение, почему принято решение, какие качества позволяют новичку занять ответственный пост, какова степень его компетентности. В качестве исключения можно воспринять отдельные публикации газеты «Нижегородская правда», в которых раскрыты данные о том, по каким причинам произошла смена руководителей в региональных организациях.

Сообщения об образовании комиссий, фондов, экспертных советов не подкреплены информацией о результатах их деятельности. «Земля нижегородская» в январе 2019 года сообщила об учреждении в регионе корпорации развития. Газета «Республика Татарстан» в октябре того же года проинформировала читателей о формировании в республиканском госсовете комитета по жилищной политике и инфраструктурному развитию. «Омская правда» в декабре 2019 года сообщила о создании совещательного органа при губернаторе – экспертного совета по экологии. Эти публикации не указывают, что создание данных

образований даст жителям регионов, как скажется на социально-экономическом развитии территорий.

Сообщения о трансформации институтов могут быть подменены общими фразами, содержащими минимум конкретной информации. В январе 2019 года газета «Земля нижегородская» опубликовала материал о том, что «важно привлекать в регион инвестиции». «Областная газета» в декабре 2019 года сообщила о том, что по инициативе губернатора Свердловской области совещания с главами муниципальных образований «в формате круглых столов проводятся ежеквартально». О результатах этих встреч не сообщено. В газете «Республика Татарстан» в октябре 2019 года опубликован материал «О долгах, налоговых льготах и резервах». Приведённая в тексте цитата из сообщения министра республиканского правительства содержит мысль о том, что в регионе «будет продолжена работа по дальнейшему совершенствованию налогового законодательства», однако в материале идёт речь о другом – о продлении действия пониженной ставки налога на имущество, предоставленной технопаркам, инновационно-технологическим центрам, а также о государственном долге региона.

Процесс трансформации институтов, насыщенный столкновением мнений, противоречиями, конфликтами интересов, возникающих в среде государственных служащих при принятии регулирующих решений, показан, пожалуй, только в октябрьской публикации «Ведомостей Законодательного собрания Новосибирской области» «Слишком простое решение». В этом материале сообщено, что правительство региона рассматривает возможность увеличения тарифа на капитальный ремонт многоквартирных домов, а депутаты Законодательного собрания области не одобряют инициативу органа исполнительной власти.

Попытки раскрыть процесс трансформации института гражданского общества сведены газетами к перечислению результатов деятельности некоммерческих объединений. Публикации не содержат анализ взаимодействия государства и объединений гражданского общества, форм и методов деятельности, позволяющих этим объединениям проявить себя в различных сферах жизни социума.

Выводы. Печатные издания формируют не целостное, а фрагментарное, отрывочное представление о деятельности социальных институтов регионального значения, ограничивая возможности осмысления аудиторией нерешённых проблем, динамизма социально-экономических процессов, темпов и перспектив развития территорий. Тематика публикаций региональных газет, как сложная система, имеющая несколько целей, не согласующихся между собой, отражает несбалансированность, диспропорции в освещении деятельности социальных институтов регионального значения. Медиа недостаточно используют такие механизмы, обеспечивающие целостность тематики публикаций, как изучение интересов и потребностей читателей, анализ событий и социально-политических процессов, и эпизодически рассматривают причины неразвитости или пассивности отдельных социальных институтов, тем самым ограничено участие газет в формировании социальных норм и ценностей. Фрагментарность, отсутствие понятных аудитории объяснений причин и перспектив создания организаций и учреждений подменяют показ газетами процесса трансформации социальных институтов, насыщенного столкновением мнений, противоречиями, конфликтами интересов, возникающих в среде государственных служащих. Освещение политических кампаний, а также конфликтов, получивших широкий общественный резонанс, обостряет внимание печатных изданий к деятельности социальных институтов.

Источники

1. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М.: Прогресс, 1967. 240 с.
2. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // Thesis. 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 69–91.
3. Институциональное доверие // https:// www.levada.ru/2019/10/24/institutsionalnoe-doverie-5/
4. Ядов В. А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций. СПб.: Интерсоцис, 2006. 138 с.
5. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997. 180 с.
6. Giddens A. Sociology. Oxford: Polity Press, 1989. 704 p.
7. Дюркгейм Э. Метод социологии // Дюркгейм Э. Социология, предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995. 352 с.
8. Miller S. The moral foundations of social institutions: A philosophical study. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 371 p.
9. Searle J. Philosophy in a New Century. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 201 p.
10. Ludwig K. From plural to institutional agency: Collective action II. Oxford: Oxford University Press, 2017. 312 p.
11. Tollefsen D. Groups as agents. London: Wiley, 2015. 184 p.
12. Rawls J. A theory of justice. Cambridge, MA: Harward University Press, 1972. 560 p.
13. Habermas J. Knowledge and human interests. Boston: Beacon Press, 1972. 368 p.
14. Kirk M. Mass media as social institution: the wired example // Gender and Information Technology. Milton Keyenes: Open University Press, 2009. P. 85–118.
15. Фролов С. С. Социальные институты в современной России // Социология власти. 2010. № 6. С. 25–35.
16. Розенберг Н. В., Логинов А. В. Институт средств массовой информации и коммуникации как фактор развития социальной мобильности современной молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. 2013. № 4 (28). С. 78–84.
17. Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. М.: Изд-во АПК и ППРО, 2013. 479 с.
18. Лозовский Б. Н. Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2011. 213 с.
19. Василенко И. В., Костяев М. А. Взаимодействие средств массовой информации с социальными институтами современного российского общества // Вестн. Волгоград. ун-та. Серия 7. «Философия». 2009. № 2 (10). С. 84–90.
20. Harris R., Sanborn F. A Cognitive Psychology of Mass Communication. N.Y., L.: Routledge, 2019. 500 p.
21. Источники новостей и доверие средствам массовой информации //https://fom.ru/SMI-i-internet/14170
22. Регистрация средств массовой информации // http://rkn.gov.ru

23. Stults R. Media Space. Xerox, PA: Xerox PARC, 1986. 20 p.
24. Литвинович М. Как Интернет меняет медиапространство // http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reyting_09/material_sofiy/8763-kak-internet-menyaet-mediaprostranstvo.html
25. Юдина Е. Н. Развитие медиапространства современной России (на примере телевидения). Автореф. дисс. … докт. социол. наук. М.: Изд-во Москов. педагог. ун-та, 2008. 36 с.
26. Евдокимов В. А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 4. С. 47–52.
27. Правовая грамотность // https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/14115
28. Россияне не склонны защищать свои «бытовые» права / blog.amulex.ru/pravogramma
29. Пантин В. И. Политическое самоопределение российского общества (Внутренние факторы и ограничения) / В. И. Пантин, В. В. Липкин // Общественные науки и современность. 2006. № 4. С. 78–88.
30. Парсонс Т. Функциональная теория изменения // Американская социологическая мысль: Р. Мертон, Дж. Мид, Т. Парсонс, А. Шюц // под ред. В. И. Добренькова. М.: Изд-во Москов. ун-та. 1994. С. 464–480.

Информация об авторе

Евдокимов Владимир Анатольевич
Доктор политических наук, профессор. Омская гуманитарная академия (644105, РФ, г. Омск, ул.4-я Челюскинцев, 2а). ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-8128-5690. E-mail: evdokimovva@list.ru

V. A. Evdokimov[1]
[1]Omsk Humanitarian Academy, Omsk, Russian Federation

Social institutions in the media space of Russian regions

Abstract. Social institutions establish the conditions necessary to meet the population needs, regulate the actions of people. It is of interest if regional newspapers cover to the full extent the activities of social institutions of regional significance.

The research was based on the scientific methodology of historical and philosophical analysis, the general theory of cognition, general and particular methods. The system approach is the target method in the study.

Newspapers do not form a holistic, but fragmentary, piecemeal idea of the activities of social institutions of regional significance, thereby limiting the audience's ability to grasp unresolved problems, the dynamism of socio-economic processes, the paces and prospects of territorial development. The regional press does not use enough mechanisms for ensuring the integrity of the topics of publications such as studying the interests and needs of readers, analyzing events and socio-political processes, and consider the reasons for the underdevelopment or passivity of some of social institutions.

The themes of regional newspapers publications as a complex system with several inconsistent goals reflect imbalance, disproportions in the coverage of the activities of social institutions of regional significance. Fragmentation and lack of explanations by journalists of the reasons and prospects for creating organizations substitute reflection by the regional newspapers of the process of transformation of social institutions, filled with clash of opinions, contradictions, and conflicts of interests arising among public servants. The coverage by the press of political campaigns, as well as conflicts that have caused wide public resonance, sharpens journalists' interest in the activities of social institutions.

Keywords: mass media, social institution, region, transformation.
Paper submitted: April 22, 2020
For citation: Evdokimov V. A. (2020). Social institutions in the media space of Russian regions. The Science of Person: Humanitarian Researches, vol. 14, no. 2, pp. 35–43. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2020.14.2.6

References

1. Szczepanski J. Elementarne pojecia socjologii. Moscow: Progress, 1967. 240 p.
2. North D. Institutions and economic growth: An historical introduction. Thesis. 1993. Vol. 1. Issue 2. P. 69–91.
3. Institutional trust // https:// www.levada.ru/2019/10/24/ institutsionalnoe-doverie-5/
4. Yadov V. A. Modern theoretical sociology as a conceptual basis for the study of Russian transformations. S.-Petersburg: Intersotsis, 2006. 138 p.
5. North D. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Moscow: Nachala, 1997. 180 p.
6. Giddens A. Sociology. Oxford: Polity Press, 1989. 704 p.
7. Durkheim E. Method of sociology. Durkheim E. Sociology, subject, method, purpose. Moscow: Canon, 1995. 352 p.
8. Miller S. The moral foundations of social institutions: A philosophical study. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 371 p.
9. Searle J. Philosophy in a New Century. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 201 p.
10. Ludwig K. From plural to institutional agency: Collective action II. Oxford: Oxford University Press, 2017. 312 p.
11. Tollefsen D. Groups as agents. London: Wiley, 2015. 184 p.
12. Rawls J. A theory of justice. Cambridge, MA: Harward University Press, 1972. 560 p.
13. Habermas J. Knowledge and human interests. Boston: Beacon Press, 1972. 368 p.
14. Kirk M. Mass media as social institution: the wired example // Gender and Information Technology. – Milton Keyenes: Open University Press, 2009. P. 85–118.
15. Frolov S. S. Social institutions in modern Russia. Sociology of power. 2010. № 6. P. 25–35.
16. Rozenberg N. V., Loginov A. V. The Institute of Mass Media and Communication as a Factor in the Development of Social Mobility of Modern Youth. News of Higher educational institutions. Volga region. 2013. № 4 (28). P. 78–84.
17. Dzyaloshinsky I. M. Russian media space: communication strategies of social institutions. Moscow: Publishing House of Academy for Continuing Education and Professional Retraining of Education Workers, 2013. 479 p.
18. Lozovsky B. N. Who and how manipulates journalists. Manipulative media management technologies. Yekaterinburg: Ural university publishing house, 2011. 213 p.
19. Vasilenko I. V., Kostyaev M. A. The interaction of the media with social institutions of modern Russian society. Bulletin of Volgograd university. Series 7. "Philosophy". 2009. № 2 (10). P. 84–90.
20. Harris R., Sanborn F. A Cognitive Psychology of Mass Communication. N.Y., L.: Routledge, 2019. 500 p.
21. News Sources and Trust in the Mass Media//https://fom.ru/SMI-i-internet/14170
22. Mass Media Registration//http://rkn.gov.ru
23. Stults R. Media Space. Xerox, PA: Xerox PARC, 1986. 20 p.

24. Litvinovich M. How the Internet is changing the media space// http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reyting_09/material_sofiy/8763-kak-internet-menyaet-mediaprostranstvo.html
25. Yudina E. N. The development of the media space of modern Russia (on the example of television). Dissertation Abstract for the degree of doctor of sociological science. Moscow: Moscow pedagogical university publishing house, 2008. 36 p.
26. Evdokimov V. A. Information space and media space: correlation of concepts. Science of a person: humanitarian researches. 2018. № 4. P. 47–52.
27. Legal literacy // https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/14115
28. Russians are not inclined to defend their "everyday" rights/ blog.amulex.ru/pravogramma
29. Pantin V. I. Political self-determination of Russian society (Internal factors and limitations) / V.I. Pantin, V. V. Lipkin. Social sciences and contemporary world. 2006. № 4. P. 78–88.
30. Parsons T. Functional theory of change. American sociological thought: R. Merton, J. Mead, T. Parsons, A. Schützю Ed. V. Dobrenkov. Moscow: Moscow university publishing house. 1994. P. 464–480.

Information about the author

Vladimir A. Evdokimov
Dr. Sc. (Political), Professor. Omsk Humanitarian Academy (2a 4th Cheluskintsev st., Omsk, 644105, Russian Federation). E-mail: evdokimovva@list.ru

© В. А. Евдокимов, 2020