

В. И. Хомяков¹

✉ vix50@yandex.ru

¹Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск, Российская Федерация

Типологические модификации «тонкого» еженедельника (на примере журнала «Столица и усадьба»)

Аннотация: Типологическую палитру журналов начала XX в. можно свести к нескольким основным направлениям. Во-первых, это традиционные толстые журналы. Продолжали выходить старые журналы «энциклопедического» типа. Во-вторых, на рубеже веков появляются журналы-манифесты («Мир искусства», «Золотое руно», «Аполлон» и др.), что было уникальным явлением в истории русской журналистики. Именно на начало века приходится взлет тонких еженедельных журналов: «Нива», «Вокруг света», «Вестник и библиотека самообразования» и др. Отдельную нишу занимали партийные издания («Современный мир», «Мысль», «Просвещение» и др.). Наконец, в начале века активизировался выпуск специализированных журналов (театральных, музыкальных, экономических и т. д.). В этом ряду журнал «Столица и усадьба» (1913–1917) занимает особое место. Представляет интерес анализ типформирующих признаков данного издания, что в конечном итоге отразилось на создании универсальной модели культурно-исторического журнала. Основой для исследования послужили общенаучная методология историко-философского анализа, общей теории познания, как общие методы, так и частные методики. Ведущими в исследовании становятся описательный и типологический подходы. Иллюстрированный журнал культурно-исторического типа формирует у аудитории целостное представление об окружающем мире. Концепт русской усадьбы, обращение к дворянской усадебной культуре, популяризация светской жизни позволяет говорить о новом типе издания. Тематика публикаций в журнале «Столица и усадьба» начала XX в. позволяет сделать вывод, что многое из того, что было заложено первым редактором журнала В. П. Крымовым, найдет своеобразное продолжение в журнале перестроечного периода «Наше наследие» и в современной глянцево-журналистике.

Ключевые слова: культурно-исторический журнал, читательская аудитория, типология журналов, тонкий еженедельник.

Дата поступления статьи: 19 июня 2021 г.

Для цитирования: Хомяков В. И. (2022). Типологические модификации «тонкого» еженедельника (на примере журнала «Столица и усадьба»). Наука о человеке: гуманитарные исследования, том 16, № 1, с. 85–91. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2022.16.1.10.

Scientific article

V. I. Khomyakov¹

✉ vix50@yandex.ru

¹Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russian Federation

Typological modifications of a “thin” weekly (on the example of the magazine “Capital and Manor”)

Abstract: The typological palette of magazines of the early twentieth century can be reduced to several main directions. First, these are traditional thick magazines. The old magazines of the “encyclopedic” type such as “The Gazette of Europe”, “Russian Wealth”, “Russian Thought” and others continued to be published, and at the turn of the century there were magazines-manifestos (“World of Art”, “Golden Fleece”, “Apollo” etc.), they became a unique phenomenon in the history of Russian journalism. The rise of the thin weekly magazines was exactly at the beginning of the century: “Niva”, “Around the World”, “The Herald and the Library of Self-Education” and others. A separate niche was taken by party publications (“Modern World”, “Thought”, “Enlightenment” etc.). Finally, at the beginning of the century, the production of specialized magazines (theatrical, musical, economic, etc.) intensified. In this series, the magazine “Capital and Manor” (1913–1917) has a special place. It is interesting to analyze the typical features of this publication, which ultimately affected the creation of a universal

© В. И. Хомяков, 2022

model of cultural and historical magazine. The basis for the study was the general methodology of historical-philosophical analysis, general theory of cognition, both general methods and private methods. The leading ones in the study are descriptive and typological approaches. The illustrated journal of cultural and historical type forms a holistic view of the world. The concept of the Russian manor, the appeal to the noble manor culture, the popularization of secular life allows us to talk about a new type of publication. The scope of publications in the magazine "Capital and Manor" of the early 20th century allows us to conclude that many fundamental things laid by the first editor of the magazine V. P. Krymov can find a peculiar continuation in the magazine of the perestroika period "Our Legacy" and in modern glossy journalism.

Keywords: cultural and historical magazine, readership, typology of magazines, thin weekly.

Paper submitted: June 19, 2021.

For citation: Khomyakov V. I. (2022). Typological modifications of a "thin" weekly (on the example of the magazine "Capital and Manor"). Russian Journal of Social Sciences and Humanities, vol. 16, no. 1, pp. 85–91. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2022.16.1.10.

Введение

Историки журналистики прошлого и настоящего отмечали, что традиционный русский журнал в начале XX в. отходит на второй план, уступив место газете и журналам нового типа. Уже в начале века «в прессе заговорили о смерти толстого ежемесячного журнала, основного для журналистики XIX в. типа издания, господствовавшего на протяжении почти ста лет. Но толстый журнал не умер: вынужденный уйти с первых позиций в системе печати, он сохранил свое влияние на читателей» (Махонина, 2004). К общим характеристикам можно отнести как формальные признаки: большой объем, ежемесячный выход, как правило, четкую структуру номера, так и содержательные — и здесь в первую очередь следует назвать «энциклопедичность» издания, соединение под одной обложкой беллетристики, политики, философии, критики и библиографии. При этом можно выделить различные подтипы «толстого» журнала: традиционный русский журнал, «энциклопедический», публицистический, научный, литературно-политический и др. Как правило, в одном номере соседствовали беллетристика, политика, наука, критика и библиография. «Основной упрек толстому журналу — медлительность и громоздкость. Но были и другие причины падения престижа изданий такого типа. Убыстрившийся ритм исторического развития, усложнение общественной жизни, рост грамотности населения привели к значительному увеличению читательской аудитории, которую интересовал более широкий круг не только общественных, но и научных и культурных проблем. Толстый журнал при всей его универсальности уже не удовлетворял всем требованиям читателей» (Махонина, 2004).

Новым явлением в журнальной периодике начала века были так называемые журналы-манифесты. Модель данного типа, по мнению А. Г. Асташкина, включает следующие признаки: типологические, вторичные и технологические. Главным типобразующим признаком журнала-манифеста является то, что он транслирует идеи новых направлений в искусстве (в живописи, литературе, театре). «Для организации журнала-манифеста нужна воля художественного объединения, почувствовавшего необходимость диалога» (Асташкин, 2013, с. 15). Цель данного издания манифестарная (высказывание идей направления), полемическая (защита направления от нападков противников), иллюстративная (демонстрация провозглашенных принципов в искусстве, литературе и общественной жизни) (Асташкин, 2013, с. 16).

Аудитория таких журналов немногочисленная: как правило, это представители высших кругов, культурной интеллигенции. Вторичные признаки, как считает исследователь, определяются структурными и содержательными характеристиками (наличие основных разделов, обращение к типичным жанрам и главное — высокохудожественное оформление).

Так, журнал «Мир искусства» развивал новые направления в искусстве. Среди оформителей журнала значились К. А. Коровин, И. Е. Репин, М. В. Нестеров, К. А. Сомов, В. М. Васнецов, В. Д. Polenov, Л. С. Бакст, В. А. Серов, И. И. Левитан и др. Журналом символистских идей называли журнал-манифест «Весы», тогда как «Аполлон» развивал идеи акмеистов. Тираж подобных изданий был небольшой, периодичность — редкая, а цена — высокая. Так, подписная цена с доставкой журнала «Мир искусства» составляла 10 руб. в год, тогда как «Нива» стоила всего 5 руб.

Пожалуй, самым распространенным типом издания в начале XX в. был тонкий еженедельник. С. А. Махонина отмечает: «...к 1913 г. почти треть системы русской журналистики составляли тонкие

еженедельники — компромиссный тип журнального издания, в наибольшей степени отвечавший задачам прессы в сложный период войн и революций. Тонкий еженедельный журнал соединял в себе черты ежедневной газеты и толстого ежемесячника. Еженедельный выход позволял быстрее, чем журнал «обычного русского типа», откликаться на события. В то же время гораздо больший, чем у газеты, объем и возможность дольше готовить и обдумывать материал давали еженедельнику то преимущество «обобщающего освещения», которым гордились толстые издания. Развитие технических возможностей позволило еженедельному журналу ввести в состав номера как обязательный компонент иллюстрации. Еженедельник как тип периодики издатели выбирали для самых разных целей: для семейного чтения, для самообразования, для популяризации науки, для разных аудиторий, например, женской и детской» (Махонина, 2004).

В начале века были распространены общественно-политические, научно-популярные, сатирические еженедельники. Самым популярным оставался журнал для семейного чтения «Нива». А. С. Воронкевич подчеркивает, что важным типобразующим признаком тонкого журнала является периодичность издания, что, «во-первых, влияет на функцию издания по отношению к общественному мнению и, во-вторых, способствует тому, что в издании развиваются совершенно определенные формы отражения действительности» (Воронкевич, 1986, с. 4).

Как писал Б. И. Есин, типологическая характеристика периодических изданий «определяется прежде всего направлением, содержанием и целью издания, читательской аудиторией, ее запросами и потенциальными возможностями, периодичностью, традициями, системой изданий данного времени...» (Есин, 1981, с. 7).

Распространившиеся в начале XX столетия еженедельники соединили в себе, казалось бы, несовместимые черты, такие как энциклопедизм, информативность, занимательность, иллюстративность, ориентацию на широкую аудиторию. Тонкий журнал был во многом оперативнее многостраничных русских журналов, богаче иллюстрирован, практиковались такие жанры, как очерк (путевой, портретный, биографический), репортаж, печатались материалы о выставках и путешествиях.

Методы

Методологической основой для решения автором исследовательских задач послужили как общие методы (исторический, диалектический, системно-структурный, сравнительный), так и частные методики (наблюдение, анализ журнальных текстов). Ведущими в исследовании проблемы являются типологический и историко-сравнительный подходы, связанные с рассмотрением журнальной типологии, осмыслением тенденций популяризации русской усадебной культуры, выявлением издательской политики.

Результаты

С нашей точки зрения, именно «Столица и усадьба» во многом формировала культурное мировоззрение, пыталась в изменившейся общественно-политической ситуации создавать у читателей позитивный настрой, являясь своеобразным спасательным кругом в потоке негативной информации.

В семье тонких еженедельников журналу «Столица и усадьба» не повезло. Практически отсутствуют работы, посвященные этому изданию, а между тем анализ этого журнала позволяет выстроить типологическую модель еженедельника, раскрыть его социокультурное наследие. Основополагающим в данном случае является составленная Ф. М. Лурье хронологическая роспись содержания журнала за весь период его существования.

Журнал имел необычный подзаголовок: «журнал красивой жизни». Обращаясь в соответствующий комитет с просьбой издавать журнал, его редактор В. П. Крымов предлагал следующую программу: 1) очерки современной жизни и прошлого; 2) спорт, охота, балы, приемы; 3) коллекционерство; 4) критика; 5) искусство; 6) хроника; 7) отчеты о новых изданиях, выставках; 8) иллюстрации.

Заметим, что В. П. Крымов был достаточно известным журналистом и беллетристом. Как отмечает Ф. М. Лурье, «тяга к светской жизни, путешествиям, аполитичность взглядов, стремление к самостоятельной деятельности, талант коммерсанта навели Владимира Пименовича на мысль об издании журнала, отображающего жизнь аристократов, богатых предпринимателей, артистической и художественной богемы» (Столица и усадьба, 2008, с. 6–7).

Определяя задачи журнала, В. П. Крымов в первом номере писал: «Все газеты ведут хронику несчастных случаев, никто не пишет о счастливых моментах жизни.

Жизнь полна плохого, печального гораздо больше, чем веселого, но есть же и хорошее, красивое; об этой красивой жизни писать не принято...

У нас печатают портрет интересного человека, его дом, его изящные вещи, пишут об укладе его жизни только тогда, когда он умер, попадает в крушение поезда или в судебный процесс! Еще такое право дает выступление в общественных делах, но не все же интересные люди работают в этой области, есть и другие. Заграничная печать, особенно в стране самой совершенной культуры, в Англии, давно уже отступила от этого принципа. В английских газетах пишут не только некрологи, пишут также о радостном рождении, о балах, охотах и т. д.

Радостного так мало в жизни, что его, казалось бы, надо подчеркивать, как можно больше говорить о нем. Недавнее русской усадьбы с ее своеобразной жизнью уходит в прошлое. Меняется быстро и жизнь города, многое становится лучше, а иного жаль... Сколько погибло уже произведений искусства, вдохновения, человеческой мысли, благородных традиций, красивой старины в тех старых усадьбах, в домах, даже в отдельных предметах, которые разрушены уже временем или самим человеком.

Красивая жизнь доступна не всем, но она все-таки существует, она создает те особые ценности, которые станут когда-нибудь общим достоянием. Хотелось бы запечатлеть эти черточки русской жизни в прошлом, рисовать постепенно картину того, что есть сейчас, что осталось, как видоизменяется, подчеркнуть красивое в настоящем.

Эту задачу ставит себе редакция.

Всякая политика, партийность, классовая рознь будут абсолютно чужды журналу» (От редакции, 1913, с. 4).

В другом номере журнала В. П. Крымов, отвечая на письмо одного читателя, приводит следующий факт: на днях два художника обошли выставки картин, чтобы подыскать для журнала картины, передающие радостное настроение, и пришли к выводу, что подобных светлых картин в музеях нет. Крымов пишет: «Почему нет нигде веры в жизнь, в красоту жизни, подчеркивание этой красоты <...> Точно все наши художники родились в туманное осеннее утро, выросли и жили в сплошном отчаянии, презрении к жизни, только среди лаптей, рваных зипунов и небритых физиономий; точно они никогда не видели радостной жизни, не чувствовали радости бытия <...> нужно выискивать крупинки радостного, красивого» (Из письма редактору, 1914, с. 21).

Мы считаем, что «Столица и усадьба» представляет универсальный тип тонкого журнала. Во-первых, перед нами развернута настоящая энциклопедия дворянской усадебной культуры. В последние годы опубликовано немало интересных статей и диссертаций, посвященных усадебной культуре и «усадебному тексту». Достаточно назвать работы С. В. Бурмистровой (Бурмистрова, 2017), М. В. Глазковой (Глазкова, 2008), А. П. Липатовой (Липатова, 2018), М. Ю. Нечаевой (Нечаева, 2017), И. В. Пыркова (Пырков, 2018), Е. Н. Строгановой (Строганова, 2020) и др. Ни один из русских журналов того времени не давал столь подробную картину помещичьего быта, интерьеров столичных особняков, увлечения представителей аристократических кругов, как это сделано в журнале «Столица и усадьба». Одно перечисление материалов, посвященных русской усадьбе, парковым ансамблям делает честь этому изданию: Столыпин А. А. «Средниково (Из семейной хроники)», Лукомский Г. К. «Гомельская усадьба кн. И. И. Варшавской, графини Паскевич-Эриванской» («Столица и усадьба», 1913, № 1), «Петербургские дворцы», «Усадьба в прошлом и настоящем», «Смольный институт» («Столица и усадьба», 1914, № 2), Краснов В. «Усадьба Гончаровых», «Интерьеры дворца вел. кн. Александра Михайловича» («Столица и усадьба», 1914, № 5), «Михайловское, имение Пушкиных», «Село Тригорское» («Столица и усадьба», 1914, № 6), Столпянский П. Н. «Каменноостровский проспект в прошлом» («Столица и усадьба», 1915, № 32), «Сельцо Мураново», «Красивый Петроград», «Императорский Ботанический сад в Петрограде» («Столица и усадьба», 1915, № 33). Можно сделать вывод, что одной из типоформирующих характеристик журнала является энциклопедизм, что мало соответствует типу тонкого еженедельника, но является яркой чертой традиционного «толстого» журнала.

Отличительные особенности «Столицы и усадьбы» можно обнаружить и в четкой реализации основных установок журнала: речь идет о манифестарной цели издания – воссоздании образа ушедшей России. Как отмечал Ф. М. Лурье: «Если бы потребовалось дать предельно краткую характеристику содержания “Столицы и усадьбы”, то следовало бы, наверное, ее сформулировать так: истребленная Россия.

Погибшее в период разыгравшейся в России драмы невосполнимо, утрачено навсегда, но мы и наши потомки должны знать о том, что было до нас. Мир прошлый, вчерашний, ушедший – его уже нет. Он существует лишь в нашем воображении, формируется посредством восприятия различных сведений о минувшем» (Столица и усадьба, 2008, с. 8). Так, в очерке В. Т. Георгиевского «Яготин» мы читаем: «Ни в чем так ярко не отразился характер “блестящего” XVIII века, времени императриц Елизаветы и Екатерины, века внешнего блеска, широких планов и грандиозных предприятий, как в царственной роскоши того времени, в создании громадных и великолепных дворцов и целых городов и в особенности в устройстве грандиозных усадеб, какие умели воздвигать гениальные сподвижники этих императриц <...> наполняя эти дворцы и усадьбы культурными сокровищами, на добывание которых со всего света не щадились ни денег, ни трудов» (Георгиевский, 1914, с. 1–2).

С журналами-манифестами «Столицу и усадьбу» роднит высокохудожественное оформление, качественные репродукции и фотографии. Среди художников следует назвать В. Е. Борисова-Мусатова, А. Ф. Бруни, К. П. Брюллова, В. А. Серова и др. Можно сказать, что издание представляло собой уникальный памятник журнального искусства, заставляющий вспомнить «Золотое руно», «Аполлон», «Мир искусства».

Аудитория журнала была специфической: представители дворянства, крупные помещики, члены царской фамилии, творческая интеллигенция.

На страницах журнала были представлены материалы, свойственные традиционному типу тонкого популярного журнала. Вместе с тем тематические приоритеты также были направлены не на массовую аудиторию, а на российскую элиту, что отличает «Столицу и усадьбу от других изданий. Ориентация на определенную целевую группу обусловила наличие основных тем. Журнал «Столица и усадьба» знакомил русского читателя с культурой российской столицы, о чем свидетельствуют публикации о театре, в частности история петербургских театров, интерьеры дворцов, парковая культура, описание художественных выставок в Петрограде, описание богатейших коллекций (собрание фарфора, драгоценностей). Подробно освещался светский быт: история лошадиных бегах в России, история ресторанов, коневодство, парфорсная охота, спортивная стрельба, фехтование, ружейная охота, верховая езда, туризм, модные танцы, например, танго, шахматы, и такие экзотические материалы, как бой быков в Испании, священный город инков, острова Самоа, очерк П. А. Балинского «По Египту и Судану», история сандвича, «Гастрономические размышления» Н. Брянчанинова. Сам редактор В. П. Крымов практически в каждом номере печатал материалы под рубрикой «Экзотические разговоры», куда входили сплетни, анекдоты, книжный рынок, размышления, миниатюры. На страницах издания был широко представлен историко-биографический очерк, что сближает «Столицу и усадьбу» с популярным журналом «Нива». Большинство очерков посвящены наиболее известным людям, в т. ч. представителям царской семьи. Причем были очерки как авторские, так и безымянные. Например, «Новая статс-дама княгиня Н. А. Барятинская», «Герберт Джордж Уэллс», «Л. Б. Яворская, в замужестве княгиня Барятинская», «Забывшие художницы», очерки В. П. Крымова «Воспоминания о Юрии Беляеве», Н. О. Лернера «Княгиня С. А. Радзивилл» и др.

События Первой Мировой войны практически не затронули журнал. В. П. Крымов ввел рубрики «Война», «Россия во время войны», «Петроград во время войны», «Москва во время войны», «Провинция во время войны», где давалась короткая информация о тех, кто помогал армии, печатались фотографии. Заметим, что информация по Москве была более развернутой. Описана деятельность французского общества Красного креста в России. Среди дам, работающих в лазаретах, были как представительницы общества Москвы и Петрограда, так и супруги многих российских губернаторов.

Таким образом, прогнозируемое редактором направление – создание культурного информационного пространства – привело к созданию универсальной модели журнала, вобравшего наиболее значимые характеристики традиционного «энциклопедического» журнала, журнала-манифеста

и «тонкого» еженедельника. Уже после закрытия журнала В. П. Крымов писал: «Такие ценности, как Ст[олица] и Ус[адьба] не разрушаются. Когда горит дом, всем кажется, что все погибло, а через год-два на месте пожарища оказывается дом гораздо больше и роскошнее. А такое дело, как Столица] и Ус[адьба], гораздо прочнее и вернее дома, такую ценность нельзя разрушить, история и искусство будут существовать в любом строе» (Столица и усадьба, 2008, с. 23).

Источники

- Асташкин А. Г. (2013) *Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в.: на материале журналов «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно» и других.* Автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : защ. 16.12.2013 : [место защиты : Ур. фед. ун-т имени первого Президента России Б. Н. Ельцина] / Асташкин Антон Григорьевич. Екатеринбург, 26 с.
- Бурмистрова С. В. (2017) Усадебный хронотоп в детской литературе XX–начала XXI века. *Сибирский филологический журнал*, № 1, с. 119–126.
- Воронкевич А. С. (1986) *Русский иллюстрированный еженедельник в 1895–1904 гг.* Дис. канд. филол. наук : 10.01.10 : [место защиты : Мос. гос. ун-т им М. В. Ломоносова] / Воронкевич Андрей Сергеевич. М., 196 с.
- Георгиевский В. Т. (1914) Яготин. *Столица и усадьба*, № 3, с. 1–5.
- Глазкова М. Н. (2008) «Усадебный текст» в русской литературе второй половины XIX века : И. А. Гончаров, И. С. Тургенев, А. А. Фет. Автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 : защ. 03.03.2008 : [место защиты: Моск. пед. гос. ун-т] / Глазкова Марина Владимировна. М., 17 с.
- Есин Б. И. (1981) *Русская газета и развитие газетного дела в России.* М., Изд-во МГУ, 132 с.
- Из письма редактору (1914). *Столица и усадьба*, № 3, с. 20
- Липатова А. П. (2018) Сакральная география как система: вопрос о статусе сакрального объекта. *Научный диалог*, № 11, с. 103–112.
- Махонина С. Я. (2004) *История русской журналистики начала XX века. История русской журналистики начала XX века.* Учеб. пособие по специальности 021400 <Журналистика>. 3-е изд. М., Флинта, Наука, 238 с. URL: https://www.studmed.ru/view/mahonina-sya-istoriya-russkoy-zhurnalistiki-nachala-xx-veka_boa23bo9194.html
- Нечаева М. Ю. (2017) Монастырские ландшафты и просопография монашества: точки пересечения. *Научный диалог*, № 10, с. 236–248.
- От редакции (1913). *Столица и усадьба*, № 1, с. 4
- Пырков И. В. (2018) *Ритм, пространство и время в русской усадебной литературе XIX века : И. А. Гончаров, И. С. Тургенев, А. П. Чехов.* Автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.01 : защ. 21.06.2018 : [место защиты : Сарат. нац. исслед. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского]. Пырков Иван Владимирович. Саратов, 48 с.
- «Столица и усадьба»: хронологическая роспись содержания, 1913–1917 (2008). Сост. Ф. М. Лурье. СПб., Коло, 160 с.
- Строганова Е. Н. (2020) «Досугов мирных светлые занятия...». Концепт ДОСУГ в русской литературе XIX века. *Сибирский филологический журнал*, № 3, с. 80–91.

References

- Astashkin A. G. (2013) *Tipologicheskiye i zhanrovyye osobennosti elitarnykh zhurnalov ob iskusstve nachala XX v.: na materiale zhurnalov "Mir iskusstva", "Vesy", "Zolotoye runo" i drugikh.* Avtoref. dis. kand. filol. nauk [Typological and genre features of elite magazines about the art of the early 20th century: based on the material of the magazines "World of Art", "Scales", "Golden Fleece" and others. Abstr. Dis. Cand. Philol. Sc.]. Yekaterinburg, 26 p. (In Russian).
- Burmistrova S. V. (2017) Usadebnyy khronotop v detskoj literature KHKH-nachala KHKHI veka. [Manor chronotope in children's literature of the XX-beginning of the XXI century]. *Siberian Journal of Philology*, no. 1, pp. 119–126 (In Russian).
- Voronkevich A. S. (1986) *Russkiy illyustrirovanny yezhenedel'nik v 1895–1904 gg.* Dis. kand. filol. nauk [Russian illustrated weekly in 1895–1904. Dis. Cand. philol. Sc.]. Moscow, 196 p. (In Russian).
- Georgievsky V. T. (1914) Yagotin [Yagotin]. *Stolitza i usad'ba – Capital and estate*, no. 3, pp. 1–5 (In Russian).
- Glazkova M. N. (2008) «Usadebnyy tekst» v russkoy literature vtoroy poloviny XIX veka: I. A. Goncharov, I. S. Turgenev, A. A. Fet. Avtoref. dis. kand. filol. nauk ["Estate text" in Russian literature of the second half of the 19th century: I. A. Goncharov, I. S. Turgenev, A. A. Fet. Abstr. Dis. Cand. Philol. Sc.]. Moscow, 17 p. (In Russian).
- Yesin B. I. (1981) *Russkaya gazeta i razvitiye gazetnogo dela v Rossii* [Russian newspaper and the development of newspaper business in Russia]. MSU Publ., Moscow, 132 p. (In Russian).
- Iz pis'ma redaktoru [From a letter to the editor] (1914). *Stolitza i usad'ba – Capital and estate*, no. 3, p. 20 (In Russian).
- Lipatova A.P. (2018) Sakral'naya geografiya kak sistema: vopros o statuse sakral'nogo ob'yekta [Sacred geography as a system: the question of the status of a sacred object]. *Nauchnyy dialog (Scientific dialogue)*, no. 11, pp. 103–112 (In Russian).
- Makhonina S. Ya. (2004) *Istoriya russkoy zhurnalistiki nachala KHKH veka. Istoriya russkoy zhurnalistiki nachala KHKH veka* [The history of Russian journalism in the early twentieth century. History of Russian journalism in the early twentieth century]. Allowance. 3rd ed. Flinta, Nauka Publ., Moscow, 238 p. Available at: https://www.studmed.ru/view/mahonina-sya-istoriya-russkoy-zhurnalistiki-nachala-xx-veka_boa23bo9194.html (In Russian).
- Nechaeva M. Yu. (2017) Monastyrskiye landshafty i prosopografiya monashestva: tochki peresecheniya [Monastic landscapes and prosopography of monasticism: points of intersection]. *Nauchnyi dialog (Scientific dialogue)*, no. 10, pp. 236–248 (In Russian).

- Ot redaktsii [Editorial] (1913). *Stolitsa i usad'ba – Capital and estate*, no. 1, p. 4 (In Russian).
- Pyrkov I. V. (2018) *Ritm, prostranstvo i vremya v russkoy usadebnoy literature XIX veka : I. A. Goncharov, I. S. Turgenev, A. P. Chekhov. Avtoref. dis. d-ra filol. nauk* [Rhythm, space and time in Russian estate literature of the 19th century: I. A. Goncharov, I. S. Turgenev, A. P. Chekhov. Abstr. Dis. Dr. Philol. Sc.]. Saratov, 48 p. (In Russian).
- “*Stolitsa i usad'ba*”: *khronologicheskaya rospis' sodержaniya, 1913–1917* [“Capital and Manor”: Chronological List of Contents, 1913–1917] (2008). Comp. by F. M. Lur'ye. Kolo Publ., St. Petersburg, 160 p. (In Russian).
- Stroganova E. N. (2020) “*Dosugov mirnykh svetlyye zanyat'ya...*”. *Kontsept DOSUG v russkoy literature XIX veka* [“Peaceful leisure activities are bright...”. The concept of leisure in Russian literature of the 19th century]. *Siberian Journal of Philology*, no. 3, pp. 80–91 (In Russian).

Информация об авторе

Хомяков Валерий Иванович

Доктор филологических наук, доцент. Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (644077, РФ, г. Омск, пр. Мира, 55а). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4434-3342>. E-mail: vix50@yandex.ru

Author's information

Valeriy I. Khomyakov

Dr. Sc. (Philol.), Associate Professor. Dostoevsky Omsk State University (55a Mira Ave., Omsk, 644077, Russian Federation). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4434-3342>. E-mail: vix50@yandex.ru